

Република Србија
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ
Број: 38/1-2-3-01
28 .1. 2026. године
– Н и ш –

Образац број 2.
Поље друштвено-хуманистичких наука

На основу члана 75. Закона о високом образовању („Службени гласник РС“ број 88/2017, 73/2018, 27/2018 -др. закон, 67/2019, 6/2020-др. закони, 11/2021 – аутентично тумачење, 67/2021, 67/2021 – др. закон, 76/2023 и 19/2025), члана 166. Статута Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“, бр. 8/2017, 6/2018, 7/2018, 2/2019, 3/2019, 4/2019, 3/2021, 1/2024, 4/2024, 5/2024, 1/2025 и 2/2025) и члана 84. и 113. Статута Филозофског факултета у Нишу (број 340/1-01 од 9. 10. 2024. године), Изборно веће Филозофског факултета Универзитета у Нишу, на седници одржаној 28. 1. 2026. године, утврдило је следећи

ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ О ИЗБОРУ НАСТАВНИКА

1. Предлаже се да се **др Ивана Стојановић Прелевић**, ванредни професор, изабере у звање *редовни професор* за ужу научну област **Филозофија** (Медијска етика и Естетика комуникације) за изборни период на неодређено време.
2. Декан факултета ће након доношења Одлуке о избору наставника на одговарајућем стручном телу Универзитета закључити Уговор о раду са изабраним наставником.
3. Предлог одлуке доставити Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу (уписати одговарајуће научно-стручно веће или Сенат Универзитета), секретару Факултета, Служби за опште послове и архиви Факултета.

Образложење

1. ОПШТИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1.1. Лични подаци

- | |
|---|
| 1.1.1. Презиме и име учесника конкурса Ивана Стојановић Прелевић..... |
| 1.1.2. Датум и место рођења 2.06.1981. година..... |
| 1.1.3. Место сталног боравка Београд..... |

1.2. Образовање

- | |
|---|
| 1.2.1. Назив завршеног факултета Филозофски факултет у Нишу |
| одсек, група, смер Филозофија..... |
| година и место дипломирања 2005. године у Нишу..... |
| назив мастер рада..... |
| научна област..... |
| датум и место одбране..... |

- | |
|--|
| 1.2.2. Назив специјалистичког рада |
| научно подручје |
| година и место одбране |

1.2.3. Назив магистарског рада
научна област
година и место одбране

1.2.4. Назив докторске дисертације Перформативи и рефлексивна комуникацијска намера
научна област Филозофија.....
година и место одбране 14.1. 2014. године, Филозофски факултет Универзитета у Београду

1.3. Професионална каријера

1.3.1. Назив и седиште факултета и универзитета на коме је учесник конкурса биран у прво звање
Филозофски факултет Универзитета у Нишу
назив звања сарадник у настави
назив уже научне области Комуникологија
година избора 2008. година

1.3.2. Звање кандидата у тренутку расписивања конкурса и датум објављивања конкурса по коме је
стекао то звање Ванредни професор 14.10.2020.године

1.3.3. Назив и седиште установе, организације у којој је учесник конкурса запослен
Филозофски факултет у Нишу
радно место наставник
1.3.4. Датум претходног избора (ако је учесник конкурса запослен на Универзитету или институту
– навести ако се први пут бира у звање)
19.2.2021. године.....
1.3.5. Назив уже научне области на којој је учесник конкурса наставник, односно сарадник
Филозофија
1.3.6. Руководеће функције на катедри/департману, клиници, факултету, Универзитету или
институту
Нема података

2. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

2.1.1. Датум расписивања конкурса 24.9.2025. године.....
2.1.2. Информација о томе где је објављен конкурс Лист Послови бр. 1163-1164,стр.120- 121. и сајт
Филозофског факултета у Нишу <https://filfak.ni.ac.rs/konkursi>
2.1.3. Ужа научна област Филозофија.....
2.1.4. Звање за које је расписан конкурс Ванредни/редовни професор
2.1.5. Радни однос са пуним или непуним радним временом пуно радно време.....

3. ПРЕГЛЕД О ДОСАДАШЊЕМ НАУЧНОМ И СТРУЧНОМ РАДУ УЧЕСНИКА КОНКУРСА У ПОЉУ ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА*

3.1. Избор у звање доцент

3.1.1. докторат наука из уже научне области за коју се бира

* У поље под тачком 3. Обрасца, уместо предвиђених критеријума, зависно од уже научне области за коју се наставник бира, могуће је унети категорије радова предвиђене члановима 17, 18 и 19.. Ближих критеријума за избор у звања наставника.

-
- 3.1.2. приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (навести број и датум утврђене оцене)
.....
- 3.1.3. позитивна оцена педагошког рада, утврђена у складу са Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, осим ако се бира први пут у наставничко звање (навести број и датум утврђене оцене)
Оцена педагошког рада биће достављена након што је Изборно веће Филозофског факултета Универзитета у Нишу буде утврдило.
- 3.1.4. остварене активности бар у два елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звање наставника, осим ако се бира први пут у наставничко звање
.....
- 3.1.5. у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор
.....
- 3.1.6. у последњих пет година најмање један рад, објављен у часопису:
- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,
у којем је првопотписани аутор, при чему рад у часописима наведених категорија и листи, кандидат може заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор,
.....
- 3.1.7. најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу
.....

3.2. Избор у звање ванредни професор

- 3.2.1. испуњени услови за избор у звање доцент (навести број и датум Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)
.....
- 3.2.2. позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области за коју се бира, уколико нема педагошко искуство (навести број и датум утврђене оцене)
.....
- 3.2.3. позитивна оцена педагошког рада (ако га је било), која се утврђује у складу са Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу (навести број и датум утврђене оцене)
.....
- 3.2.4. остварене активности бар у три елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звање наставника
.....
- 3.2.5. објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање
.....
- 3.2.6. оригинално стручно остварење (пројекат или студија или патент или оригинални метод и сл.), односно руковођење или учешће у научним пројектима

-
- 3.2.7. у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор
-
- 3.2.8. од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:
- категорије M21, или
 - категорије M22, или
 - категорије M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
 - са SSCI листе, или
 - са SCI листе,
- у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи; један рад у часописима из наведених категорија и листи кандидат може заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор,
- или
- са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор
-
- 3.2.9. најмање четири излагања на међународним или домаћим научним скуповима
-

3.3 Избор у звање редовни професор

- 3.3.1. испуњени услови за избор у звање ванредни професор (навести број и датум Одлуке о избору звање наставника, као и назив органа који је донео)
НСВ за друштвено-хуманистичке науке 8/18-01-002/21-004 Универзитет у Нишу.....
- 3.3.2. позитивна оцена педагошког рада, која се утврђује у складу са Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу (навести број и датум утврђене оцене)
-
- 3.3.3. остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника
Члан Наставно –научног већа Филозофског факултета у Нишу; Члан Изборног већа Филозофског факултета у Нишу; Члан Савета Филозофског факултета у Нишу; Члан Српског филозофског друштва; Члан Центра за медијска истраживања у Нишу; Члан научног одбора часописа *Media Studies and Applied Ethics*; Председник програмског одбора конференције *Media and Challenges of Modern Society* на Филозофском факултету у Нишу; Рецензент научних радова на позив других институција.
-
- 3.3.4. руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора
- Менторства на мастер студијама:
- Гања Николић, „Естетика психолошког трилера и перцепција младих“, Број одлуке 10/6-43, 12.7.2022. година, датум одбране 16.11. 2022. године;

Петар Вучковић, „Естетика популарне музике и Евровизија као забавни интернационални фестивал кроз призму година победе Југославије и Србије на фестивалу“, Број одлуке 10/6-25. од 11.7.2023., Датум одбране 13.11. 2024. године;

Јована Стошић, „Промена медијске естетике као последица технолошког напретка“, Број одлуке 10/6-14, од 11.4. 2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024.;

Јована Стојиљковић, „Дигитални медији и традиционална естетика“, Број одлуке 10/6-9, од 6.3.2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024. године

Милена Живановић, „Утицај телевизије на публику са аспекта прагматичке естетике“ Број одлуке, 10/6-23 25.6.2024. Датум одбране 13.11. 2024.

Чланства у комисијама за одбрану мастер радова:

Татајна Симић, „Представљање себе у виртуелним играма“, Број одлуке 10/6-23 од 11.7.2023. Датум одбране 20.6.2024.

Милица Јовић, „Специфичност пословне комуникације у институцијама културе“, Број одлуке 10/6-7 од 21.5.2024.

Анђела Лабат, мастер рад „Родни стереотипи у рекламама“, датум одбране 11.9. 2020.

Огњен Станковић, мастер рад „Никомахова етика и савремени човек масе“, 2.11. 2019.

Јелена Јоцић, мастер рад „Мизогинија у медијима масовног комуницирања“ датум одбране 27.6.2016.

Марија Митровић, мастер рад „Улога интернета у политичкој комуникацији предизборних кампања Србије“ Датум одбране 23.12. 2015.

Миљана Миколић, мастер рад „Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окужењу“ датум одбране 21.10. 2015.

3.3.5. руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

Члан Комисије докторске дисертације Александре Гргов под насловом „Женско питање у часопису Лесковачки гласник 1921-1941.“ Број одлуке 8/18-01-002/24-019. 15.3. 2024. године, образац Д2, Филозофски факултет у Нишу;

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације „Појам догађаја у филозофији Алана Бадјуа“, докторанд Сибин Братина, Датум одлуке о именовању Комисије 05/4-02 бр. 340/1-XVI/4 22.02.2024. године; Усвајање Извештаја Комисије за оцену докторске дисертације бр. одлуке 61206-813/2-24 26.март 2024. године, Филозофски факултет у Београду. <https://nardus.mpgn.gov.rs/handle/123456789/22622> Датум одбране 4.4. 2024. године

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације Ибрахим Али Алхуадаида, „The Integration of Artificial Intelligence Systems in Governemnts to Assist Strategic Decision“, Факултет за инжењерски менаџмент, Универзитет „Унион-Никола Тесла“ у Београду. Датум именовања Комисије 2.9.2025. године. Број одлуке 132-1/2025. Датум одбране 30.10.2025.

3.3.6. остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

Члан Комисије о кандидату за избор у истраживачко звање, Неде Нецић, истраживач – сарадник . Одлука изборног већа бр. 75/1-6-2-01 од 20.2. 2019. године.

Члан Комисије за избор сарадника у звање асистент за област Комуникологија, језик и студије медија, Методологија медијског истраживања и Менаџмент у медијима, 79/1-5-01 од 24.2. 2016. године

Председник Комисије за избор сарадника у звање асистент за Медијску етику и Медијско право,
120/1-3-01 од 4.4. 2018. године

- 3.3.7. објављен основни уџбеник за предмете из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање
или
од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

Стојановић Прелевић, И. (2025) *Ка глобалној медијској етици*. Београд: Српско филозофско друштво. ИСБН 978-96-81349-87-8 (резенције о монографији усвојене на ННВ Филозофског факултета у Нишу 27.5.2025.године)

- 3.3.8. у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I.(2022) Blog Ethics-Ethical Principles and Codes. *Media Studies and Applied Ethics*. Vol. 3. 2, 63-8. UDC 004.738.5:17 ISSN 2683-5355
<https://doi.org/10.46630/msae.2.2022.05> M52

- 3.3.9. од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи; један рад у часописима из наведених категорија и листи кандидат може заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је кандидат бар у једном раду првопотписани аутор

или
са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. (2023) A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. *21st Century Media and Communications*, 7. 39-48
<https://doi.org/10.54664/RRVI6749> ISSN: 2603-3801 (Online) M23

Zehra, Z. Stojanović, Prelević, I. (2023) Ethics of Brand Journalism: Professionals views (Case studies in Pakistan and Serbia). *Filozofske studije* br. 39. 49-58. UDK 1 ISSN 0350-106X
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17004.95361> M 53

На основу одлуке о изменама и допунама Ближих критеријума за избор у звања наставника од 24.2.2025. године ЧУ Број 816-01-1/25-006 кандидаткиња прилаже два рада категорије М 24

Stojanović Prelević, I. (2023). Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara. *THEORIA* 4. 43-57. <https://doi.org/10.2298/THEO2304043S> ISSN - 2683-3867 M24

Stojanović Prelević I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfake in marketing communications. *THEORIA* 68 (3), 5-15. <https://doi.org/10.2298/THEO2503005S> M 24

3.3.10. најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима

Stojanović Prelević, I. (2022) Global Media Ethics as a new media ethics in the digital era. *Media Literacy: Classic and New Dimensions*, International Scientific Conference of the FJMC. Sofia, Bulgaria. 109-116. ISBN 978-619-7567-12-0 <https://research.uni-sofia.bg/handle/10506/2539> M33

Stojanović Prelević, I. Milosavljević (2023) Citizen Journalism, Bloggers and Ethics. *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, Filozofski fakultet u Novom Sadu, 29-42. UDC:070.11:004.738.5 ISBN 978-86-6065-752-9 <https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2022/978-86-6065-752-9> M 14

Stojanović Prelević, I.(2023) Etičnost kao glavni kriterijum formiranja profesionalnog identiteta novinara. *Filozofija medija, mediji i identitet*. Zavod za proučavanje kulturnog razvitka. Beograd. 14.9.-16.9. 2023. (сертификат)

Stojanović Prelević, I.(2023) Deepfake and Certain Ethical Problems. *Communication in times of polycrisis and Digital disruptive transformations*, Romania, Bucharest, 22.6.2023. (сертификат)

Стојановић Прелевић, И. (2023) Дипфејк и публика, етика *versus* технологија. *Медију и изазови савременог друштва 2023*. Филозофски факултет у Нишу, Департаман за комунологију и новинарство. 2.6. 2023. (сертификат)

Stojanović Prelević, I. Stevanović D. (2024) Ethics, Leadership and AI. The Proceedings of the International Conference „Communications and Media in the 21-st. Century“ Sofia, Bulgaria (потврда о учешћу и прихватању рада за објављивање)

Стојановић Прелевић, И. (2024) Вештачка интелигенција, етика и одговорност. Међународна филозофска школа *Felix Romuliana* , 6-8. септембра (потврда о учешћу)

Stojanović Prelević, I. (2024) Artificial Intelligence in the Context of Global Media Ethics. *EMERGE 2024 Ethics AI Alignment*. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju. (сертификат)

Stojanović Prelević, I. (2024) Етичке вредности у доба метамедија. *34. Крушевачка филозофска –књижевна школа*, 7. и 8. јуни 2024. године (потврда о учешћу)

Стојановић Прелевић, И. (2025) Филозофкиња Дивна Вуксановић као утемељивачица филозофије медија у Србији. *Естетика , култура , медији*. Запрокул, Београд, 19.20. и 21. јуни 2025. године (потврда о учешћу)

Стојановић Прелевић, И. (2025) Право новинара на одговорну употребу вештачке интелигенције. *Право и друштвени конфликти*. Правни факултет у Нишу. Април 2025. године. (сертификат)

Стојановић Прелевић, И. (2025) Има ли прогреса у кодификацији етичких вредности у новинарству у Србији? Међународна конференција *Felix Romuliana* , Зајечар 5.9. -7.9. 2025. (потврда о учешћу)

3.3.11. цитираност од 10 хетеро цитата

1.**Stojanović Prelević, I.** (2011) On Communicative Intention and Saying/Implicating Distinction. *Facta Universitatis. Series Linguistics and Literature*. Vol.9. N2. 107.-114. UDC 81'33 ISSN 0354-4702 p.107.

Цитиран у:

1.Barr, M.(2019) Reflections on Game-Based Learning. *GRADUATE SKILLS AND GAME-BASED LEARNING: USING VIDEO GAMES FOR EMPLOYABILITY IN HIGHER EDUCATION* Pages: 127-155 DOI: 10.1007/978-3-030-27786-4_5 Published Date: 2019 , **Цитат на 130. стр.**

2.Barr, M. (2018) Student attitudes to games-based skills development: Learning from video games in higher education. *COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR* Volume: 80 Pages: 283-294 DOI: 10.1016/j.chb.2017.11.030 Published Date: 2018 MAR , **Цитат на 289. стр.**

2.**Stojanović Prelević I.** (2013) *Performativi i refleksivna komunikacijska namera*. Doktorska disertacija.

Цитиран у:

3. Crnojevic-Caric, D (Crnojevic-Caric, Dubravka) (2015) FROM TEXT TO STAGE PERFORMANCE (IN SEARCH OF PATHS OF COMMUNICATION). *FLUMINENSIA* Volume: 27 Issue: 2 Pages: 203-217 Published , **Цитиран на 213. стр.**

3. Vujović, M. **Stojanović Prelević, I.** (2014) Ethics of Newspaper Photography. *Facta Universitatis: Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History* Vol. 13. N.3. 123-135. SSN 1820-8495 (Print) UDC 070.11:77.044

Цитиран у:

4.Vujovic, M. Mitrovic, M. (2020) Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of <i>NIN</i> Magazine. *AM JOURNAL OF ART AND MEDIA STUDIES* Volume: 22 Pages: 135-146 DOI: 10.25038/am.v0i22.379 Published Date: 2020 SEP **Цитат на 136. стр.**

4.**Stojanović Prelević, I.** Zareesh, Z. (2023) A Cross-Cultural Analysis of Brand Journalism Ethics: User Perceptions in Serbia and Pakistan, *Медији и Комуникацији* на 21, Бек, 7, 39- 48. DOI: 10.54664/RRVI6749 (2023) ., 2023, 21-st Century Media and Communications, V7, ISSN: 2603-3801 (Online) P39

5.Nigmatullina, KR (Nigmatullina, Kamilla R.); Pavlushkina, NA (Pavlushkina, Natalia A.); Smetanina, AM (Smetanina, Anastasia M.) CONTENT PRAGMATICS IN BRAND MEDIA. *VESTNIK MOSKOVSKOGO UNIVERSITETA. SERIYA 10. ZHURNALISTIKA* Issue: 3 DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.144165 Published Date: 2024 MAY-JUN

Citat na 148 str.

5. Zehra, Z. **Stojanović Prelević, I.** (2023) Aesthetics of Deepfake-Sphere of art and Entertainment Industry. *Facta Universitatis. Series Visual Art and Music*. Vol. 9, No 2, pp. 87–100. Online ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM230918008S>

Цитат у:

6. Gilbert, C. Gilbert Mercy A. (2024) Navigating the Dual Nature of Deepfakes: Ethical, Legal, and Technological Perspectives on Generative Artificial Intelligence (AI) Technology. International Journal of Scientific Research in Modern Science and Technology. 3 (19):19-38. <https://doi.org/10.38124/ijsrmt.v3i10.54> Цитат на 32. стр.

6. **Stojanović Prelević, I.** (2019) The Aesthetics of Television and Aesthetic Experience. Facta Universitatis. Series Visual Art and Music. Vol. 4. N.2. 81-87. ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S>

Цитиран у:

7. Оксана Олійник, Микола Мандзяк (2025) Smart TV та новий глядацький досвід: естетичні експлікації. <http://dx.doi.org/10.31866/2410-1176.52.2025.334040> Цитат на 55 стр.

7. **Stojanović Prelević, I.** (2019) The Aesthetics of Television and Aesthetic Experience. Facta Universitatis. Series Visual Art and music. Vol. 4. N.2. 81-87. ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S>

Цитиран у:

8. Petrović, LJ. (2019) ARTISTIC CHALLENGES OF ALESSANDRO BARICCO - LITERATURE AND MUSIC. Facta Universitatis. Series Visual Art and Music. Vol. 5. N1. 49-57. <https://doi.org/10.22190/FUVAM1901049P> Цитат на 213. стр.

8. **Stojanović Prelević, I.** (2009) Kada cenzura može biti opravdana? Teme. 3. str. 962-975. ISSN, 0353-7919

Citiran u:

9. Jovanović, Z. (2015) Virtuelna planeta. Niš: Filozofski fakultet. ISBN 978-86-7379-395-5 Цитат на стр. 113.

9. **Stojanović Prelević, I.** (2018) Povezanost performativa i medijskih etičkih vrednosti. Jezik, književnost, vrednosti-jezička istraživanja. Filozofski fakultet u Nišu. 515-525. ISBN 978-86-7379-279-8
Citiran u:

10. Jovanović, Z. (2015) Virtuelna planeta. Niš: Filozofski fakultet. ISBN 978-86-7379-395-5
Цитат на 117. стр.

10. Dojčinović M. **Stojanović Prelević, I.** (2020) Ethics of Entertainment Media Content. Media Studies and Applied Ethics. N2 35-49. ISSN 2683-5355 <https://doi.org/10.4630/msae.2.2020.03>

Цитиран у:

11. Zaaresh Zehra Hasnain (2023) Ethics and Impacts of Entertainment Media. Journal of Social Science and media Studies. (7)1. <http://dx.doi.org/10.58921/jossams.07.01.0253> Цитат на 65. стр.

11. **Stojanović Prelević, I.** (2019). "Selfiji političara na društvenim mrežama: uloga i estetika". Nauka i savremeni univerzitet 8 – tematski zbornik radova knjiga, 167–177. ISBN 978-86-7379-516-4 <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik>

Цитиран у:

12. Дојчиновић, Н. Радовић, В. Дојчиновић, М. (2023) Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе, Зборник радова са деветог међународног округлог стола Проблеми јавне комуникације, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, **Цитат на стр. 74.**

12.Stojanović Prelevic, I. (2021). “Selfies, performativity, and individualism“. *Facta Universitatis, Series: Visual Arts and Music*, Vol. 6, N2 137–145. UDC 316.774:654.1Online ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM2002137S>

Цитиран у:

13. Дојчиновић, Н. Радовић, В. Дојчиновић, М. (2023) Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе. Зборник радова са деветог међународног округлог стола Проблеми јавне комуникације, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, 65-84. **Цитат на стр. 75.**

Остале цитате погледати на https://scholar.google.com/scholar?hl=sr&as_sdt=0%2C5&q=ivana+Stojanovi%C4%87+Prelevi%C4%87+&oq=i

.....
3.3.12. у складу са чланом 3. став 3. Ближих критеријума за избор у звања наставника, навести референце којима се показује да кандидат испуњава услове да буде ментор за вођење докторске дисертације (у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:

- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и

- најмање 20 бодова за радове у категоријама: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова):

1.Stojanović Prelević, Ivana (2023). Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara. *THEORIA* 4. 43-57. ISSN 03512274 <https://doi.org/10.2298/THEO2304043> **M24**

.....
- 2. Благојевић, А. Стојановић Прелевић, И. (2019) Правни и етички аспекти новинарства у Србији: компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодек са новинара Србије. Зборник радова Правног факултета у Нишу. Бр.85. 353-370. UDK: 070:34(497.11)34179.1(497.11) ISSN 0350-8501 <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=8424942> **M24**

Stojanović Prelević, I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfakes in marketing communications. *THEORIA* Volume 68. Issue 3. 5-15. ISSN 0351 2274 <https://doi.org/10.2298/THEO2503005S> **M24-3**

Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. (2023) A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. *21st Century Media and Communications*, 7. 39-48. ISSN: 2603-3801 (Online) <https://doi.org/10.54664/RRVI6749> **M 23-4**

Stojanović Prelević, I. (2023) Ksenija Atanasijević- o jeziku, odgovornosti i zloupotrebi reči, *Zbornik radova Filozofskog fakulteta*, LIII/4, ISSN 0354-3293. eISSN 2217-8082. <https://doi.org/10.5937/zrffp53-41791> **M51-3**

- Stojanović Prelević, I. Milosavljević, I. (2022) Citizen Journalism, Bloggers and Ethics, *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, 10 Filozofski fakultet u Novom Sadu, 29-42. UDC: 070.11:004.738.5 ISBN 978-86-6065-752-9 M14-5
- Стојановић Прелевић, И. (2021) Медијални обрт и естетика ексцеса. *ПОЛИТЕИА*. Број 22. Факултет политичких наука у Бањој Луци за друштвена питања. 25-37. ISSN, 2232-9641. eISSN, 2566-2805. <https://doi.org/10.5937/politeia0-34817> M51- 3
- Stojanović Prelević, I. Đukić, T. Dojčinović, M. (2020) Media ethics in Theory and Practice. *Communication Menagement: Theory and Practice in 21 Century*, 464-474. E-ISBN-13: 978-619-7567-04-5 <https://www.ceeol.com/search-chapter-detail?id=88214> M33-1
- Стојановић Прелевић, И. (2019) „Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“ НИСУН 8 Савремено друштво и наука, Ниш:Филозофски факултет.,167-179. стр. УДК 32-051:004.738.5;316.774:329.8 ISBN 978-86-7379-516-4 <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik> M33 -1
- Stojanović Prelević, I. (2019) „Are all Performatives Statements? THEORIA 4, 62 (17-26) ISSN 0351 2274 <https://doi.org/10.2298/THEO19047S> M 24-4
- Stojanović Prelević, I. Vujović, M. (2018) „Critique of Davidson's and Searle's views of metaphors“ *Nasleđe* 41, 99-112. ISSN, 1820-1768 <http://filum.kg.ac.rs/dokumenta/izdavastvo/nasledje/brojevi/Nasledje41.pdf> M24-4
- Стојановић Прелевић, И. (2017) „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције“ *Philologia Mediana*, br.9, 371-383. UDK 81 '373.612.2 81:1 ISSN 1821–3332 = *Philologia Mediana* <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2017/philologia-mediana-9-2017>. M 51-3
- Стојановић Прелевић, И. Радовић, В. (2016). Значење поруке у пропагандној комуникацији. *Језик, књижевност, значење*. Ниш: Филозофски факултет.473-487. УДК 111.852.:316.774. ISBN - 978-86-7379-409-9 <https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/wpcontent/uploads/2020/04/medijifinal2019.pdf> M14-5

4. ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ПРИЈАВЉЕНИМ УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Подаци о Одлуци о именовању Комисије: Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке број 818-01-10/25-17 од 15.10.2025. године				
	Састав комисије:			
	Име и презиме	Звање	Ужа научна област	Организација у којој је запослен
1)	Небојша Грубор	Редовни професор	Општа филозофија	Филозофски факултет Универзитета у Београду
2)	Миланко Говедарица	Редовни професор	Општа филозофија	Филозофски факултет Универзитета у Београду
3)	Дамир Смиљанић	Редовни професор	Филозофске науке	Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду

5. ПОДАЦИ О ИЗВЕШТАЈУ КОМИСИЈЕ

5.1. Број пријављених учесника конкурса
Један учесник (1)

5.2. Подаци о осталим пријављеним учесницима конкурса (име и презиме учесника конкурса, назив и седиште установе, организације у којој је учесник конкурса запослен и радно место)
Није било

5.3. Датум достављања извештаја комисије
12. 11. 2025.....

5.4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије
Није било

5.5. Датум стављања извештаја на увид јавности
13. 11. 2025.....

5.6. Начин (место) објављивања
Интернет презентација Факултета и огласна табла

5.7. Приговор на извештај (датум подношења приговора, подаци о подносиоцу приговора)
Није било

5.8. Датум достављања одговора комисије на приговор
Није било

6. ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О ИЗБОРУ НАСТАВНИКА (унети мишљење Комисије о испуњавању услова за избор у звање за сваког учесника конкурса, закључак Комисије и образложење изнетог закључка из извештаја Комисије)

На конкурс за избор наставника у звање ванредни или редовни професор за ужу научну област филозофија (Медијска етика и Естетика комуникација) на Филозофском факултету у Нишу пријавио се један кандидат, др Ивана Стојановић Прелевић. Кандидаткиња др Стојановић Прелевић испуњава све услове за избор у звање редовног професора, прописане Ближим критеријумима за избор у звања наставника. Др Ивана Стојановић Прелевић има релевантно наставно и научно искуство у области филозофије. Опус њеног научног рада је прилично садржајан и што је веома важно, покрива Медијску етику и Естетику комуникација, предмете који су наведени у конкурс. Кандидаткиња др Стојановић Прелевић премашује минималне услове за избор у звање редовни професор. Њене научне компетенције и активности могу доста допринети научном подмлатку и научној заједници. Закључујемо да кандидаткиња др Ивана Стојановић Прелевић испуњава све услове прописане важећим Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа

наставника Универзитета у Нишу и важеће Ближе критеријуме за избор наставника Универзитета у Нишу. Предлажемо да се др Ивана Стојановић Прелевић изабере у звање редовни професор.

7. ДОДАТНО ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

(Додатно образложење је потребно навести:

- уколико је било више учесника конкурса. Додатно образложење треба да садржи разлоге због којих је предност за избор у звање наставника дата учеснику конкурса који је предложен, у односу на остале учеснике конкурса;
- ако је Изборно веће утврдило предлог за избор у звање наставника за другог учесника конкурса, а не оног кога је предложила Комисија у свом извештају. Додатно образложење треба да садржи разлоге који су били одлучујући за утврђивање таквог предлога.
- ако Изборно веће факултета утврди предлог за избор наставника у више или ниже звање од звања које је предложила комисија. Додатно образложење треба да садржи разлоге који, с обзиром на утврђено чињенично стање, упућују на утврђени предлог.
- ако Изборно веће, утврди предлог да не предлаже ниједног учесника конкурса за избор у звање наставника. Додатно образложење треба да садржи разлоге који су били одлучујући за доношење таквог предлога одлуке.)

Није било више учесника конкурса

М.П.

ПРЕДСЕДНИК ИЗБОРНОГ ВЕЋА

Проф. др Владимир Ж. Јовановић